

Categorieën van implementatiestrategieën

Doel: In de vorige stappen is gekeken naar het te bereiken doel. Maar wat is er nodig om deze doelen te bereiken? Welke factoren werken in het voordeel en welke factoren in het nadeel?

Toepassing: Door te bepalen wat nodig is om van A naar B te komen is het makkelijker een strategie te bepalen. Het onderstaande schema uit het implementatieplan ZonMw helpt om een strategie te kiezen.

Opzet

Het onderstaande schema biedt een overzicht van manieren en hulpmiddelen om van A naar B te komen.

Wat is er nodig om van A naar B te komen?	Deze strategie past daarbij	Deze middelen zijn zoal mogelijk
We moeten ervoor zorgen dat de doelgroep weet dat de vernieuwing bestaat en dat het ingevoerd gaat worden.	Informerende strategie Bedoeld om mensen te informeren over de verandering	Persbericht Lezing of presentatie op congres- en studiedagen Email Mailings van folders of brochure Artikel in vakblad of publiekstijdschrift Rapport Prikbord De wandelgangen Linkedin groepen Tweets
De doelgroep moet geïnteresseerd raken in de vernieuwing en zich bij de vernieuwing betrokken voelen.	Motiverende en draagvlak vergrotende strategie Bedoeld om mensen mee te krijgen en aan te zetten tot de verandering.	Persoonlijk contact Tweegesprek Netwerkbijeenkomsten Inschakelen sleutelfiguren en opinieleiders Intercollegiaal contact Invitational conference Begeleidingsgroep samenstellen die gedurende het project al kan meepraten over de resultaten Bijeenkomsten Feedback op basis van metingen of observaties Reminders (zoals stickers of signalen in computerprogramma's)
De doelgroep moet de vernieuwing kunnen toepassen. Dat vraagt om de nodige kennis en vaardigheden.	Educatieve strategie Bedoeld om mensen kennis en vaardigheden aan te leren zodat zij de verandering in de praktijk kunnen uitvoeren.	Educatieve (computer) programma's Workshops Vaardigheidstrainingen Kwaliteitscirkels Consensusgroepen Instructie en ondersteuning van een getrainde collega Scholing door opinieleiders en onder hun begeleiding oefenen, demonstratie, gast college Training Intervisie Buddy-systeem van elkaar opleiden en begeleiden

<p>We moeten de knelpunten in de organisatie oplossen die de vernieuwing in de weg staan.</p>	<p>Organisatorische strategie Bedoeld om processen goed te stroomlijnen en blokkades op te lossen zodat de vernieuwing de beste kansen maakt.</p>	<p>Iets veranderen in de rol of taak van de zorgverlener (bv nieuwe taak erbij voor doktersassistent) Samenwerkingsverbanden of teams samenstellen waarin allerlei disciplines werken aan de zorgvernieuwing en betere resultaten. Ketenzorg opzetten rond een bepaalde aandoening (zoals COPD) Aandacht voor kennismanagement (zoals elektronische patiëntendossier) Met regelmaat meten en analyseren van prestaties, nieuwe werkprocessen ontwerpen De communicatie (in-en extern) verbeteren</p>
<p>De doelgroep moet kunnen terugvallen op iets of iemand om te kunnen veranderen en om die verandering vol te houden.</p>	<p>Faciliterende strategie Bedoeld om in belangrijke randvoorwaarden te voorzien die een vernieuwing succesvol helpen invoeren.</p>	<p>Aanleren verbetervaardigheden en projectmanagementvaardigheden Telefonisch advies Detacheren van de onderzoeker in de gebruikerspraktijk Gericht advies over de toepassing van de inzichten Bijeenkomst waar belanghebbenden elkaar kunnen ontmoeten rond een aantal vraagstellingen Een vertaalslag van de bevindingen naar bijvoorbeeld richtlijnen Instrument om tot keuzes te komen bij beslissingen in praktijk of beleid</p>
<p>We moeten de druk opvoeren zodat men de vernieuwing gaan toepassen.</p>	<p>Marktgerichte strategie Bedoeld om een gevoel van urgentie te vergroten, door een relatie te leggen tussen de vernieuwing en de (financiële) gevolgen.</p>	<p>Cijfers over prestaties publiek maken Meedingen naar kwaliteitskeurmerk van verzekeraars De organisatie nog beter positioneren en profileren Zorgen dat de vernieuwing vergoed kan worden via de verzekering</p>
<p>We moeten patiënten inzetten om de vernieuwing succesvol te maken.</p>	<p>Patiëntgerichte strategie Bedoeld om vanuit de patiënt de druk te vergroten om een vernieuwing toe te passen.</p>	<p>Schriftelijk aanmoediging om vragen te stellen tijdens consulten Klachten en commentaren bijhouden en analyseren Investeren in therapietrouw (om ervoor te zorgen dat het nieuwe ook daadwerkelijk wordt gebruikt) Organiseren van bijeenkomsten waar patiënten leren actiever om te gaan met hun chronische ziekte (zelfmanagement)</p>